



Компьютерный мир ребенка

Концепция международной выставки

январь 1998 г., Спорткомплекс «Олимпийский» (стендовая площадь 3000 кв. м)

KОМПЬЮТЕР БУКВАЛЬНО ВОРВАЛСЯ В ЖИЗНЬ НАШИХ ДЕТЕЙ, ВЫЗВАВ яростные споры. Компьютер развлекает, обучает, расширяет кругозор, говорят одни. Компьютер отвлекает от полезных дел, оболванивает своими «стрелялками–убивалками–догонялками», ухудшает зрение и разрушает психику, говорят другие. Но и те и другие признают, что без компьютера трудно себе представить жизнь детей последующих поколений.

В мире уже проводится множество детских компьютерных выставок. Такая потребность давно назрела и у нас, поэтому в январе 1998 г. в Москве планируется провести первую в России международную выставку, посвященную роли информационных технологий в жизни детей.

Ее название **KidCom-98 «Компьютерный мир ребенка».**

Тематика

- ◆ Компьютерное оборудование для детей
- ◆ Программное обеспечение для детей
- ◆ Обучение с помощью компьютеров. Обучение детей–инвалидов
- ◆ Компьютер в педиатрии
- ◆ Компьютер и шахматы
- ◆ Компьютерные игры
- ◆ Анимация
- ◆ Виртуальный мир
- ◆ Эргономика
- ◆ Мебель
- ◆ Стандартизация и сертификация элементов компьютерной среды
- ◆ Литература

KidCom — это форум, от

которого **выигрывают многие:**

Родители и дети познакомятся с **технологиями 21-го века** и их роли в жизни молодого поколения. Они смогут получить **консультации**, пообщаться через **Internet** со своими сверстниками в других странах... и вообще **отлично провести время!**

Старшие школьники узнают о новых профессиях, **профессиях 21-го века**, и, возможно, примут решение.

Педагоги узнают об огромных возможностях использования **компьютеров в учебном** процессе, обмениваются опытом.

Чиновники получат массу информации о потребностях страны, что позволит им более грамотно **планировать программы** в области информатики.

Медики получат представление о возможностях **реабилитации и лечения детей** с помощью компьютера.

Производители оборудования получат возможность показать свою продукцию **потенциальным потребителям**, заключить **сделки**, найти **дилеров**.

Разработчики программ смогут продемонстрировать свои **новые разработки**, рассказать о преимуществах цивилизованного рынка «софта» молодым потребителям, сделать **вклад в борьбу с пиратством**.

Торговые фирмы смогут выбрать наиболее интересных **поставщиков**.

Патронаж Выставки

В настоящее время о патронаже выставки заявила **Мэрия** Москвы, руководители ряда комитетов **Госдумы, Государственный комитет по образованию**. Ведутся переговоры с рядом других заинтересованных государственных организаций.

Регионы России

Предварительные переговоры с **главами региональных администраций** уже показали большую заинтересованность в Вы-

ставке и готовность многих приехать на Выставку для оценки возможностей **заключения контрактов** на компьютеризацию различных детских учреждений. Были высказаны предложения после Москвы провести выставки в других городах.

Мероприятия

Какая детская выставка обходится без **забавных конкурсов, шоу** и прочих мероприятий для детей разного возраста? Наша Выставка не является исключением. **Оргкомитет был бы** **признателен за любые идеи**.

Реклама Выставки

Запланирована активная **рекламная кампания** Выставки в течение 1997 г. и особенно в январе 1998 г.: наружная реклама на центральных магистралях Москвы, реклама в метрополитене, реклама в школах и детских учреждениях, реклама в информационном сборнике «Кто есть кто на компьютерном рынке России» и т.д. Ряд компьютерных и детских изданий готовы публиковать рекламу, статьи и ин-

формационные сообщения о Выставке.

Семинары

В рамках Выставки запланированы **семинары и презентации производителей**. Планируются также **упреждающие семинары** для объединения усилий различных фирм в целях разработки аппаратно-программных комплексов под конкретные задачи данного рынка.

Организаторы

Ассоциация «Компьютер и детство», Российская компьютерная ассоциация и выставочная компания «СИМ».

Спонсорство

Оргкомитет приглашает **генеральных спонсоров** (\$70,000-\$100,000), **спонсоров** (\$30,000-\$60,000), и **информационных спонсоров**. Одним из генеральных спонсоров является банк «Империал», информационным спонсором является **SK Group**.

Предварительная стоимость 1 м² с коммунальными услугами:

\$220 — без стенда;

\$280 — со стендом типовой комплектации

С заявками и предложениями обращаться в:

Оргкомитет Выставки

Тел./Факс: (095) 379-54-24 и 128-20-10