

ПОЛИОРИ - 98

Расходные материалы и услуги

полиграфия ☆ издательское дело ☆ реклама

16-20 марта 1998 г., КВЦ «Сокольники»

«Полиори-97», март 1997 г., оказалась успешной.

Это признали все, даже те, кто выжидал.

Все говорит о том, что «Полиори-98» будет еще более эффективной.

Мы приглашаем Вас принять участие в ПОЛИОРИ - 98

Идея «Полиори-97» была **подсказана жизнью**, т.е. каждодневными заботами полиграфической промышленности. А это — **приобретение расходных материалов и поиски заказов** полиграфическими предприятиями, издательствами и рекламной индустрией. На других полиграфических выставках все это обычно теряется среди оборудования.

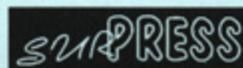
Специалисты знают, что даже самая современная техника еще не обеспечивает высокого качества продукции. **Многое зависит от качества и правильного подбора расходных материалов**, наличия и качества запчастей. А конкурентоспособность полиграфических услуг определяется уровнем автоматизации.

О регионах. По мнению журнала *Полиграф-Бизнес*, № 6, 1997 г., на «Полиори-97» регионы были представлены более широко, чем на традиционной, существующей уже десять лет питерской «Полиграфии-97». Положение дел в региональных типографиях было темой **конференции**, проведенной МАП. Конференция вызвала живой интерес.

Российские и иностранные фирмы-поставщики расходных материалов и компьютерных услуг остались **очень довольны** — они сделали хороший бизнес.

Большинство экспонентов «Полиори-97» до окончания выставки сделали заявки на «Полиори-98».

В оставшееся до выставки время Оргкомитет планирует целый ряд акций по привлечению заинтересованных потребителей.



Статистика «Полиори - 97»

Общая площадь	5 тыс. кв. м
Количество стендов	102
Количество экспонентов	147
Количество стран участников	более 40
Количество посетителей.....	более 10 000
Сумма заключенных контрактов (оценка)	\$ 3,000,000

Количество фирм, которые предлагали следующую продукцию и услуги:

Бумага.....	14
Картон	7
Переплетные материалы.....	6
Формные материалы.....	47
Полиграфические краски	34
Отделочные материалы	16
Запчасти	11
Компьютерные продукты	18
Полиграфические услуги (предприятия из 14 регионов)	29

Господа типографы!

Примите участие в «Полиори-98». Это для Вас отличная возможность:

- Показать качество своей продукции, уровень своих услуг и цен;
- Привлечь новых заказчиков.

Для большинства из Вас участие в выставках – дело новое, поэтому Оргкомитет предлагает Вам помощь в оформлении стенда и подготовке эффективных выставочных материалов.

**Оргкомитет выставки «Полиори-98»
Телефон/факс: (095) 924-69-66, 924-05-79**